



# RAPPORT D'ACTIVITÉS **2016**

---







# SOMMAIRE

<b>LA FONDATION HIBA .....</b>	<b>06</b>
Nos enjeux .....	07
Notre mission .....	07
Le bureau dirigeant & le conseil d'administration.....	08
Les femmes et hommes de la fondation hiba.....	09
 <b>LES ESPACES DE LA FONDATION .....</b>	 <b>12</b>
Le cinéma Renaissance.....	12
Le hiba_lab.....	13
Le studio d'enregistrement .....	14
La médiathèque de khouribga .....	15
 <b>LA FONDATION HIBA : OUVERTE A TOUS .....</b>	 <b>16</b>
Le cinéma : Une programmation riche et diverse .....	18
Partenariats et collaborations .....	20
Festivals au cinéma la Renaissance .....	20
Projections de films Art & Essai avec l'Institut Français de Rabat .....	21
Musique .....	22
Arts Scéniques : théâtre, danse & cirque.....	30
 <b>LA FONDATION HIBA : UN CARREFOUR POUR LES PROFESSIONNELS .....</b>	 <b>32</b>
Le studio HIBA.....	34
Le centre de ressources .....	38
Les formation & ateliers .....	39
le programme tremplin Hiba rec.....	41
Visa for music .....	42
Momex, bureau d'export de la musique marocaine.....	48
 <b>AUTRES PROJETS &amp; COLLABORATIONS .....</b>	 <b>52</b>
Médiathèque de Khouribga – l'expérience de la gestion déléguée .....	54
Jil Lklam .....	60

*Öve Kiba*

FONDATION HIBA مؤسسة هبة

# LA FONDATION **HIBA**

Créée en 2006 à l'initiative de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, conformément aux dispositions du Dahir n° 1-58-376 du 15 novembre 1958 (3 Joumada 1er 1378) et modifié par la loi n° 75.00 de 2002 et la loi n° 36.04 de 2006, la Fondation HIBA est une association à but non lucratif qui œuvre pour le développement et la promotion de la culture et des arts sous toutes leurs formes.

## NOS **ENJEUX**

La Fondation Hiba est une association à but non lucratif œuvrant dans le domaine culturel et artistique, en s'associant à des partenaires associatifs et institutionnels.

Son enjeu principal est de contribuer au développement d'un secteur culturel et artistique qui s'appuie sur une offre de qualité et accessible, attirant un public large.

Pour ce faire, la Fondation agit sur deux volets :

- Professionnalisation du secteur culturel et artistique à travers l'accompagnement des artistes dans la concrétisation de leurs projets à tous niveaux et le renforcement des compétences nécessaires à son développement
- Formation et sensibilisation aux pratiques culturelles et artistiques et contribution à la démocratisation de leur accès auprès d'un large public

## NOTRE **MISSION**

Initialement dédiée à la sauvegarde et la dynamisation du cinéma Renaissance à rabat, la Fondation Hiba œuvre aujourd'hui dans les différents aspects touchant à l'environnement de l'expression culturelle et artistique au Maroc.

Elle contribue ainsi à la démocratisation de l'accès à la culture à un public large, en particulier le jeune public. Le cinéma Renaissance et la médiathèque de Khouribga sont ainsi autant de lieux d'expériences culturelles et artistiques diverses.

De la musique au théâtre en passant par le cinéma, la danse ou la photographie, elle se met aussi au service des artistes pour les accompagner dans leur professionnalisation dans tout le processus de création, de production et de diffusion artistique. Pour cela, elle propose un ensemble d'espaces et d'outils comme le studio d'enregistrement, les espaces de concert de la Renaissance, le Hiba Lab, le Centre de Ressources ...

La Fondation a réussi, depuis sa création, à tisser un réseau de professionnels et de partenaires (lieux, associations...) et n'a eu cesse de les accompagner dans des initiatives culturelles sur des projets structurants. Un ensemble de ressources et de partenaires qu'elle continue d'entretenir et d'élargir.

## LE BUREAU DIRIGEANT



**YOUNES BOUMEHDI**  
Président

Directeur Général  
de Hit Radio



**BRAHIM EL MAZNEB**  
Secrétaire Général

Directeur artistique  
du Festival Timitar



**HICHAM CHEBIHI HASSANI**  
Trésorier

Président Directeur  
Général d'Atlas Capital

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**NAIMA ELMCHERKI**

Comédienne  
émérite



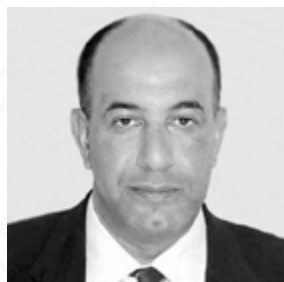
**TOURIA JABRANE**

Comédienne & ancienne  
Ministre de la Culture



**MOHAMMED EL JEM**

Comédien  
émérite



**REDOUANE BAYED**

Président de M2M  
Groupe et de la  
maison de production  
Timlif



**MOHAMED MOUNIR  
EL MAJIDI**

Secrétaire Particulier  
de Sa Majesté le Roi  
Mohammed VI

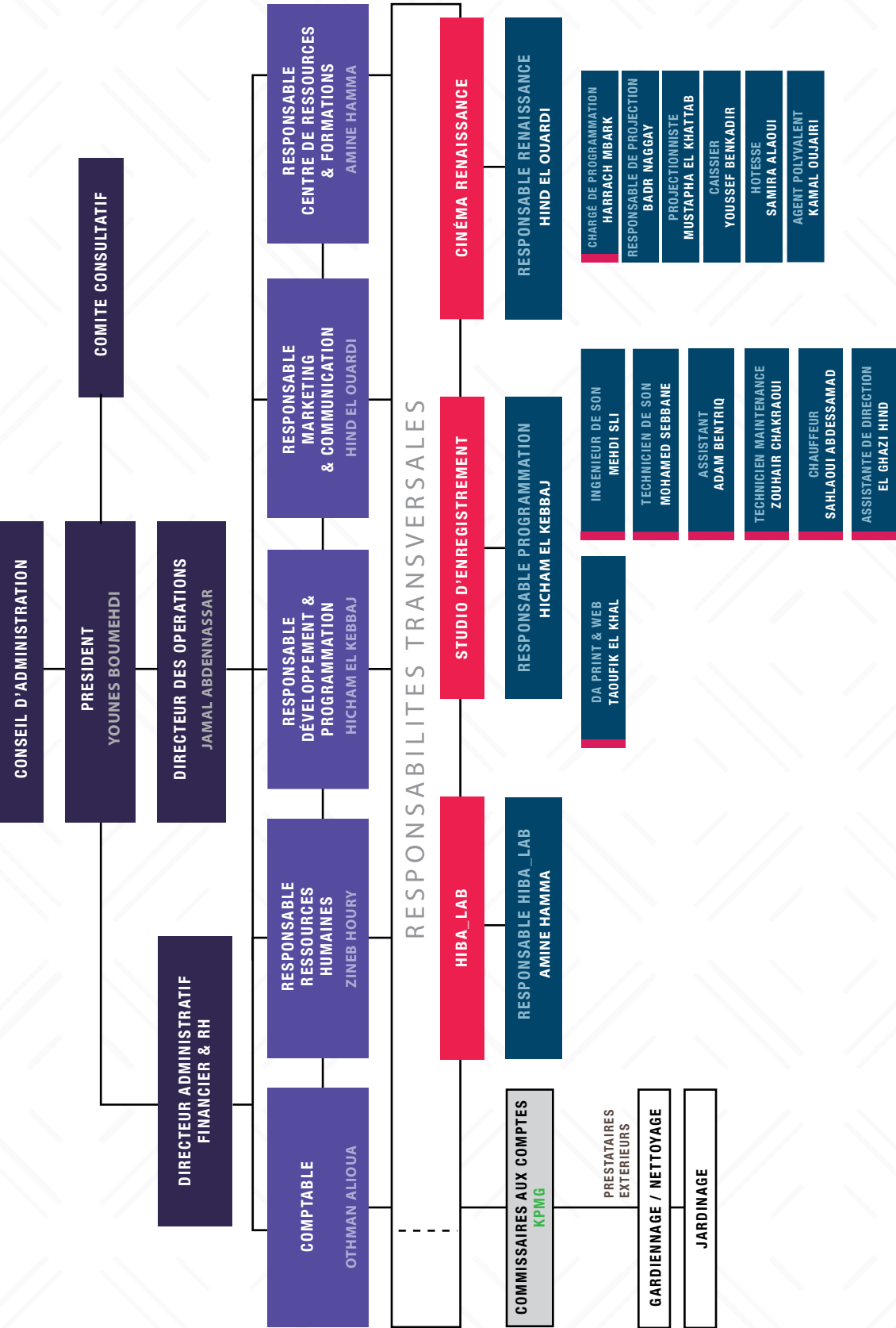


# LES **FEMMES** ET **HOMMES** DE LA FONDATION HIBA

Le capital humain constitue une vraie richesse pour innover et progresser. Consciente de cette réalité, la Fondation HIBA favorise le développement et l'épanouissement des collaborateurs en prenant en compte leurs compétences et en créant le climat adéquat pour encourager le travail d'équipe et pour permettre à chacun de se mobiliser pour une plus grande efficacité et réussite des projets.

La politique des Ressources Humaines repose sur un style de management qui a pour objectif de responsabiliser les collaborateurs dans l'esprit des valeurs de la Fondation HIBA : Discrétion et intégrité, engagement et responsabilité, ouverture d'esprit et joie de vivre.

# ORGANIGRAMME



■ FONCTIONS FIXES TRANSVERSALES ■ FONCTIONS MUTUALISÉES ■ POSTES À RECRUTER

# L'ÉQUIPE DE LA FONDATION HIBA



**JAMAL ABDENNASSAR**

Directeur  
des Opérations



**HICHAM EL KEBBAJ**

Responsable Développement  
et Programmation



**HIND EL OUARDI**

Responsable Marketing  
et Communication



**AMINE HAMMA**

Responsable Centre  
de Ressources et Formations



**TAOUFIK EL KHAL**

Directeur Artistique  
Print & Web



**OTHMAN ALIOUA**

Comptable



**ZINEB HOURY**

Responsable  
Ressources Humaines



**ZOUHAIR CHAKRAOUI**

Technicien de Maintenance  
Multi-Technique



**MEHDI SLI**

Ingénieur de son



**MOHAMED SEBBANE**

Technicien de son



**ADAM BENTRIQ**

Assistant Ingénieur son



**BADR NAGGAY**

Responsable  
de Projection



**SAMIRA ALAOUI KBIRI**

Hôtesse d'Accueil



**KAMAL OUJAIRI**

Agent Polyvalent



**YOUSSEF BENKADIR**

Caissier



**MUSTAPHA EL KHATTAB**

Projectionniste



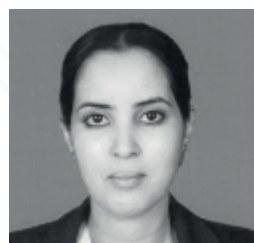
**SAHLAOUI ABDESSAMAD**

Chauffeur



**HARRACH MBAREK**

Chargé de Programmation



**EL GHAZI HIND**

Assistante de Direction



## LE CINEMA RENAISSANCE

Au cœur de Rabat, le cinéma Renaissance est un espace chargé d'histoire pour les habitants de la ville. Entièrement rénové et rééquipé en 2013, cet espace sur deux étages, est devenu le point de rencontre de la nouvelle génération et des jeunes rbatis. Proposant une programmation hétéroclite, que ce soit en termes de projections qu'en spectacles vivants.

Composé de la salle principale et du café culturel, le Cinéma Renaissance accompagne des acteurs culturels locaux, des associations et les représentations étrangères au Maroc lors de leurs manifestations culturelles et artistiques. Il réussit ainsi à se positionner comme un lieu partenaire et de référence pour accueillir festivals, projections ou concerts.





## LE HIBA\_LAB

Devant la problématique liée au manque d'espace d'expressions et d'apprentissage, le HIBA\_Lab, inauguré en octobre 2016, est un lieu polyvalent qui accueille des cours et formations professionnels en théâtre, danse, musique ainsi que des stages de découvertes, afin de démocratiser les pratiques artistiques, ouvertes au plus grand nombre.

C'est aussi un espace de résidence pour les artistes qui souscrit aux démarches socio-artistiques de ses partenaires et artistes, répondant à leurs besoins pour mieux élaborer leurs projets.

L'espace est enfin dédié aux plasticiens, illustrateurs et graphistes pour des expositions éphémères..

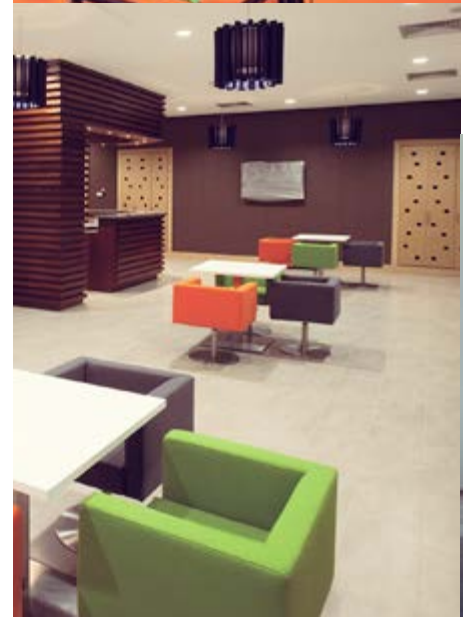




## LE STUDIO D'ENREGISTREMENT

Équipé de solutions de pointe et de dernière génération sur trois niveaux, le studio a été conçu grâce à de nombreux échanges entre des artistes marocains et des architectes entourés de consultants expérimentés dans le domaine musical de renommée internationale tels que Profile et Ducks Sceno (respectivement ingénieurs conseils en programmation architecturale & scénographes et acousticiens). Le sous-sol, s'étalant sur 450m<sup>2</sup>, accueille le studio d'enregistrement avec trois cabines de prise de son et trois salles de répétition, toutes connectées à la régie principale. Le studio est également connecté avec une régie vidéo permettant de faire des captations live et de les diffuser en temps réel.

Véritable espace de vie et de résidence, le Studio HIBA permet aux artistes de se consacrer totalement à leur création en leur mettant à disposition l'hébergement, la restauration et toutes les commodités nécessaires à leur séjour. Des espaces bureaux sont également aménagés, avec pour objectif de mettre en place un véritable lieu de création et d'incubation d'entrepreneurs dans les métiers autour de la création artistique.



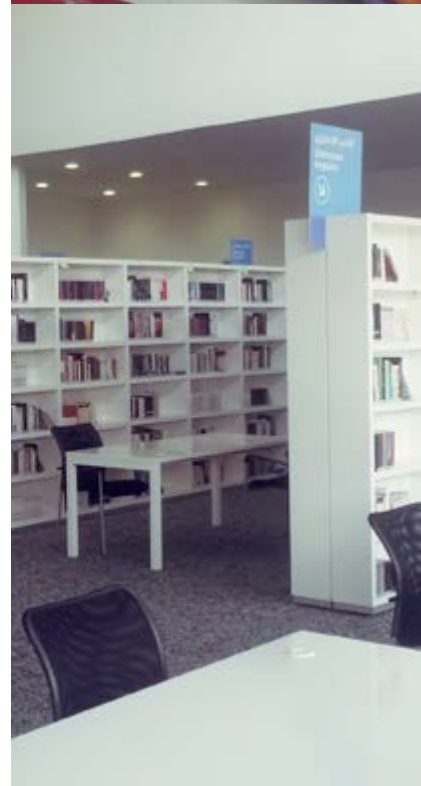


## LA MEDIATHEQUE DE KHOURIBGA

Fruit d'une étroite collaboration entre la Fondation Hiba et La fondation OCP, la médiathèque de Khouribga a connu le jour pour pallier à un manque d'actions culturelles dans la région.

La Médiathèque de Khouribga a été construite sur le site d'anciennes installations minières dans le cadre de la Ville Verte et dédiée sa mission au savoir et à la culture. Elle se veut un espace d'échanges et de rencontres ouvert au grand public et répondant aux attentes des habitants de la ville.

Une convention a été signée entre les deux partenaires. La Fondation HIBA a pour responsabilité la gestion déléguée de la Médiathèque ainsi que tous les volets opérationnels : programmation, recrutement, communication...



# FONDATION HIBA, OUVERTE A TOUS.

Afin de favoriser l'accès à la culture pour tous, la fondation HIBA met en place une politique transversale à destination du public, en particulier les enfants et les étudiants.

La fondation a proposé en 2016 une offre culturelle variée à des tarifs adaptés. Optant pour une stratégie participative, la fondation collabore avec associations, institutions et artistes dans le but de proposer à son public une programmation pluridisciplinaire, pour satisfaire les goûts de chacun.



SPECTATEURS CINÉMA  
PROGRAMMATION PROPRE

**77 388**

SPECTATEURS CINÉMA PRO-  
GRAMMATION PARTENAIRE

**12 911**

FILMS PROGRAMMÉES

**54**

NOMBRE DE PROJECTIONS

**1556**

UN PUBLIC DE SPECTACLES ET  
CONCERTS AU CAFÉ CULTUREL

**10 000**

CONCERTS

**40**

JAM AU CAFÉ

**35**

JOURS D'OUVERTURE

**363**

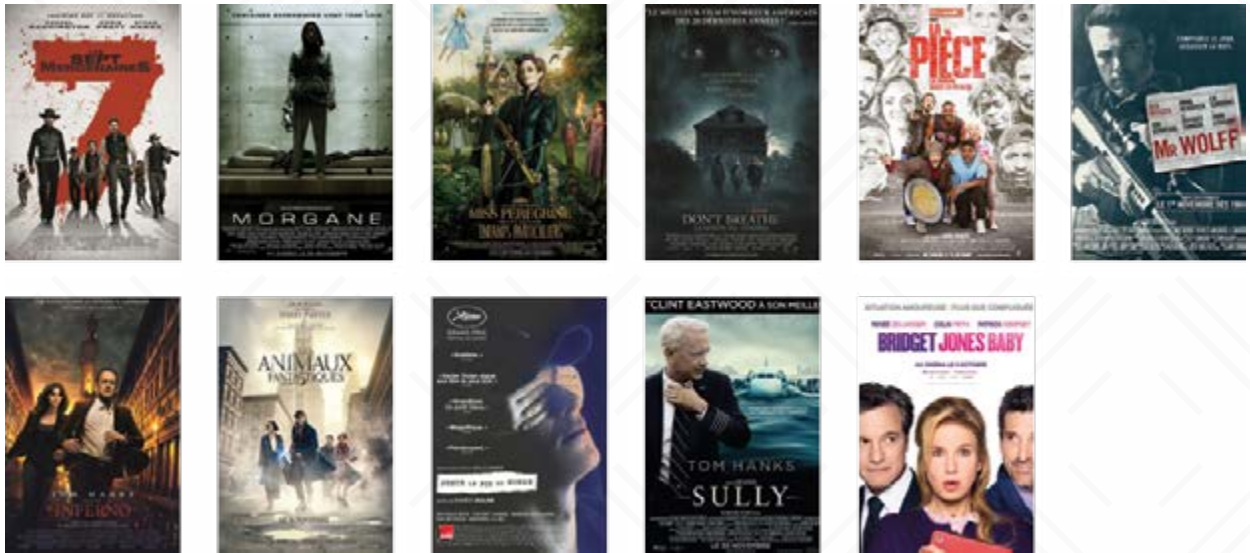
# CINÉMA

UNE PROGRAMMATION **RICHE ET DIVERSE**

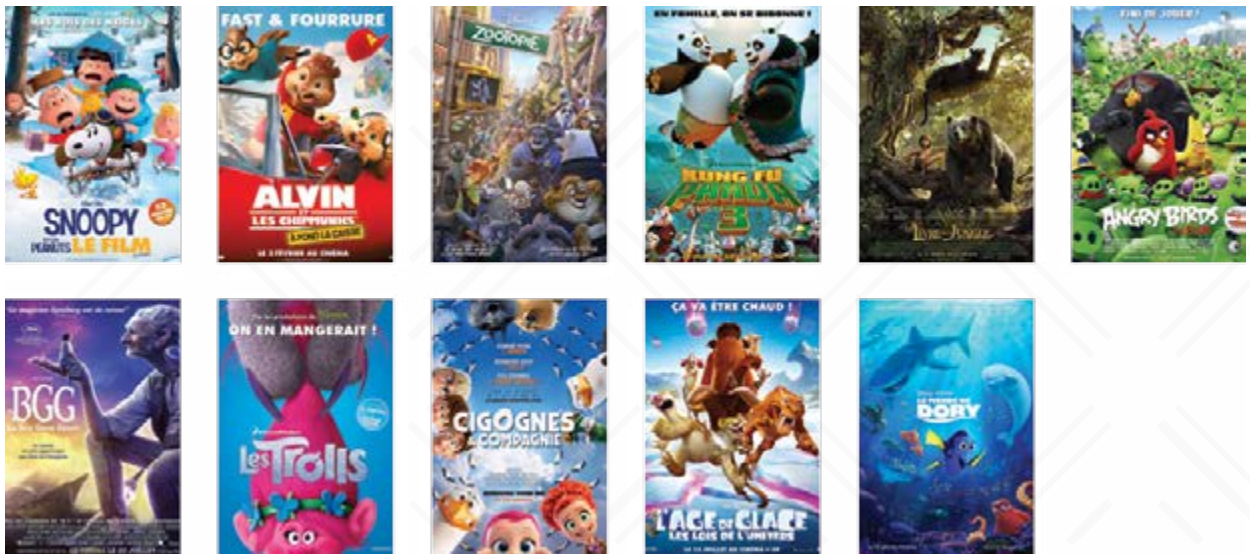
PRODUCTIONS INTERNATIONALES



## PRODUCTIONS INTERNATIONALES



## JEUNE PUBLIC



## PRODUCTIONS MAROCAINES



# PARTENARIATS & COLLABORATIONS

## FESTIVALS AU CINÉMA RENAISSANCE



**FESTIVAL  
du CINÉMA  
ALLEMAND**  
21<sup>e</sup> édition

5 > 11 octobre 2016

Cinéma d'auteur  
Avant-premières  
Courts métrages  
Films d'écoles  
Ciné-concert

Cinéma L'Atelier  
75 rue de Rennes, 75006 Paris  
www.festivalcinemaallemand.com

**Festival du Film Allemand**  
du 9 au 12 mars 2016



**FÊTE DE LA  
FRANCOPHONIE**  
À RABAT  
11-31/03/2016

CINÉMA  
CONCERTS  
TABLES RONDES  
EXPOSITION  
CONCOURS

**Semaine de la Francophonie**  
du 14 au 22 mars 2016



تمت الرتبة السنوية لمهرجان أندية السينما  
بموجب التراث الثقافي لسمو ولي العهد  
الأمير محمد السادس

11<sup>e</sup> édition

**مهرجان أندية  
السينما والإعاقة**

JICHZO | OMAS | ESRI | OBAE | OBRAC | AL DALAO  
Festival Handifilm Cinéma et Handicap

**Handifilm Festival**  
du 29 mars au 1<sup>er</sup> avril 2016



**NORVÈGE**  
Soirée de films courts-métrages norvégiens  
en collaboration avec les réalisateurs  
Ellen LANDE - Nour-Eddine LAKHMAR!

le 2 juin 2016 • 19 h 30  
Salle Renaissance, Rabat

ENTRÉE GRATUITE

**La nuit des Courts  
Métrages Norvégiens**  
organisée par l'Ambassade  
de Norvège le 2 juin 2016



**SEMAINE DU FILM NORDIQUE**

**KON TIKI**  
**LE HAVRE**  
**STOCKHOLM STORES**  
**ROYAL AFFAIR**

**Semaine du Film Nordique**  
organisée par les  
Ambassades de Finlande,  
de Norvège, de Danemark  
et de Suède du 27 au 30  
septembre 2016



**SHAKESPEARE  
LIVES IN  
MOROCCO**

**SHAKESPEARE  
FILM  
WEEK**

**HAMLET**  
**HENRY V**  
**ROMEO AND JULIET**  
**MUCH ADO ABOUT NOTHING**

**Shakespeare Film Week**  
du 4 au 7 octobre 2016.



**La Semaine du Film Européen au Maroc**  
du 25 novembre au 2 décembre 2016



**La nuit du court-métrage**  
le 10 décembre 2016



**Moroccan Adventure Film Festival**  
du 16 au 18 décembre 2016

**PROJECTIONS DE FILMS ART ET ESSAI AVEC L'INSTITUT FRANÇAIS DE RABAT :**



**La loi de la jungle**  
Jeudi 8 septembre



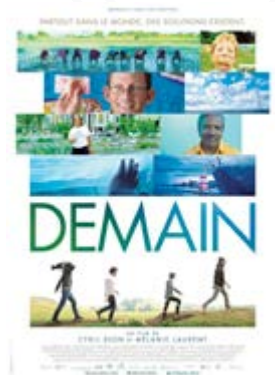
**Starve your dog**  
Jeudi 15 septembre



**Victoria**  
Jeudi 22 septembre



**L'outsider**  
Jeudi 29 septembre



**Demain**  
Jeudi 3 novembre



**Elektro Mathé Matrix**  
Jeudi 10 novembre



**La danseuse**  
Jeudi 24 décembre



**La fille inconnue**  
Jeudi 8 décembre

# MUSIQUE

## CONCERTS CAFÉ CULTUREL

Vingt-neuf concerts musicaux ont été organisés dans le café du Cinéma Renaissance en 2016, avec la participation de plus de 29 groupes marocains et d'Afrique Subsaharienne. Les concerts au café culturel la renaissance ont réuni un public de 3200 personnes tout au long de l'année 2016.



**AFRO TIME**  
AVEC  
**GOVERNMENT**

SAMEDI 27.02 | 20H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

400H  
TICKETS EN VENTE  
EN LIGNE

**LA CHORALE**  
A CHOEUR OUVERT

JEUDI 17 MARS  
CAFÉ DU CINÉMA RENAISSANCE  
20H00

400H\*

**BARRY**  
LIVE

SAMEDI 12.03 | 20H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

400H  
TICKETS EN VENTE  
EN LIGNE

**AFRO TIME**  
AVEC  
**KESHO NI SISI**

JEUDI 03.03 | 20H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

300H  
TICKETS EN VENTE  
EN LIGNE

CONCERT  
**MAALEM SAAD TIOULY**

SAMEDI 31 DÉC'16  
19H00 | 400H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

TRIBUTE TO BOB MARLEY  
BY  
**ROOTS BROTHERS**

SAMEDI 16.04 | 20H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

400H  
TICKETS EN VENTE  
EN LIGNE

**ARNAUD N'GAZA**

SAMEDI 14.05 | 20H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

400H  
TICKETS EN VENTE  
EN LIGNE

CONCERT  
**LAOUMA**

SAMEDI 08 OCT'16  
19H00 | 400H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

CONCERT  
**MediCament**

JEUDI 24 SEP'16  
19H00 | 400H  
CAFÉ DU CINÉMA  
RENAISSANCE

Soirée 100%  
**Jazz**  
avec  
**Quintet Surprise**



## JAM AU CAFÉ

La Jam au Café est une session d'interprétation musicale où la Renaissance ouvre sa scène aux musiciens amateurs pour présenter leurs propres créations ou jouer des reprises.

Elle a eu lieu tous les lundis soir de Janvier à Mai et de Septembre à Décembre.

Le Jam au café a pu réunir un public cumulé sur toutes ces sessions de près de 6000 personnes.









## JE DIS SLAM

Je dis Slam est un événement mensuel, gratuit, dédié au Slam et qui a lieu un jeudi par mois. L'événement est organisé par la Fondation HIBA en partenariat avec l'Association Interculturelle Bén O Bin.

Les « Je Dis Slam » sont des moments de rencontres et d'échanges poétiques dans un esprit de paix et de tolérance qui ont pour objectif de promouvoir le Slam comme pratique culturelle et poésie urbaine, promouvoir la liberté d'expression, encourager la création artistique et le débat ...

La première soirée Je dis slam a eu lieu le 13 octobre, et a été suivi de deux soirées en 2016, le 10 novembre et le 8 décembre

Le concept continuera en 2017, avec le même concept avec en plus des ateliers d'écriture et des invités chaque trimestre.





# CONCERTS À LA SALLE DU CINÉMA RENAISSANCE



**HAMID EL KASRI**  
Special guests :  
Karim Ziad & Humayun Khan

Vendredi 1<sup>er</sup> Juillet à 22h30  
Cinéma Renaissance Rabat

70DH  
TICKETS  
EN VENTE  
AU CINÉMA  
RENAISSANCE  
RABAT



**OUUM**  
Tournée Maroc

4 mai 2016: Studio des Arts Vivants (Casablanca)  
5 mai 2016: Palais des Institutions Italiennes (Tanger)  
6 mai 2016: La Renaissance (Rabat)





### **CONCERT ANTONIO LIZANA**

Le 14 octobre 2016, dans le cadre du Festival de Flamenco organisé par l'Instituto Cervantes et l'Ambassade d'Espagne au Maroc



### **CONCERT EL AMIR FLAMENCO QUINTET**

Le 20 octobre 2016, dans le cadre du Festival de Flamenco organisé par l'Instituto Cervantes et l'Ambassade d'Espagne au Maroc

# ARTS SCENIQUES : THÉÂTRE, DANSE & CIRQUE

En 2016, des partenariats ont permis d'organiser divers spectacles et ateliers artistiques dans le domaine des arts scéniques :



Dans le cadre de la première édition de l'Éscale Rbatia des Rencontres Chorégraphiques de Casablanca, la Fondation HIBA a appuyé les compagnies Col'jam (Casablanca) et Les pieds nus (Rabat) dans son projet de démocratiser davantage la danse, de favoriser l'expression corporelle et l'ouverture au monde à travers l'expression artistique. Des ateliers de danse contemporaine ont été organisés au Hiba\_Lab les 27, 28 et 29 octobre.

Ces ateliers de danse ont été proposés par les danseurs des compagnies européennes invités au Festival.

Une création chorégraphique nommée SKETT a aussi été programmée le vendredi 28 Octobre au Cinéma La Renaissance.



Festival Marocains Rigolos à l'étranger : C'est un rendez-vous culturel et humoristique qui a pour objectif d'aller à la découverte des talents MRE et de les présenter au public marocain.

Organisé par CastQuête Entertainment, en partenariat avec le Ministère Délégué Chargé des Marocains Résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration. Cet événement a eu lieu le 10 Août au Cinéma Renaissance.



Un spectacle mêlant le cirque a d'autres formes d'expressions artistiques a été présenté au public.

Au Café du cinéma Renaissance, les membre de la compagnie Colokolo ont proposé « **Cabaret Connexion** ».

Ce présentation de soutien de la compagnie a eu lieu le Samedi 1 Octobre 2016.



« **9lil W Mdawem** » est un programme expérimental de la Compagnie DABATEATR qui célèbre l'improvisation théâtrale sous toutes ses formes en employant des techniques de jeu diverses. L'esprit de la scène s'étend pour plonger public et comédiens dans un espace-temps où tout est permis. Le public choisi, ainsi, des thèmes tirés au sort et interprétés par une poignée d'artistes professionnels, amateurs et bénévoles. Le public est également appelé à prendre l'initiative lors des Cartes Blanches pour des temps de Poésie et de Débats. Les thématiques d'improvisation sont recueillies et décortiquées lors d'ateliers d'écritures.

Le programme vise à offrir la possibilité aux jeunes de s'exprimer sur des questions affectant la vie sociale, politique et culturelle et de faire participer les ONGs locales et nationales en établissant des partenariats en vue d'enrichir le contenu des activités.

Momo Bousfiha a présenté un stand-up au café culturel du Cinéma Renaissance le 12 février.


**MOMO FAW9A AL KHACHABA**



# FONDATION HIBA, UN CARREFOUR POUR LES PROFESSIONNELS

La Fondation HIBA met au cœur de ses préoccupations l'accompagnement des artistes dans leur développement de carrière. En ce sens, elle met en place des outils ou s'associe en priorité avec des projets structurants pour le développement d'une véritable industrie culturelle et créative au Maroc.



- 
- 1| LE STUDIO HIBA
  - 2| LE CENTRE DE RESSOURCES
  - 3| FORMATIONS, ATELIERS
  - 4| HIBA REC
  - 5| VISA FOR MUSIC
  - 6| MOMEX

# LE STUDIO HIBA

Le studio HIBA, inauguré en 2015, dispose des meilleures solutions technologiques offrant aux artistes et groupes de musique l'environnement idéal pour la création, l'enregistrement et la production de leurs projets musicaux.

**2016 a accueilli de nombreux projets musicaux au Studio :**

## ANTHOLOGIE AÏTA PAR ATLAS AZAWAN

Cette anthologie est composée de 10 CD représentant les 7 types d'Aïta enregistrés par quelques 300 artistes, venus de plusieurs régions du Maroc, et qui ont fait le déplacement à Casablanca pour enregistrer leur musique dans le studio Hiba à Casablanca. Ce projet a été réalisé en coproduction avec la Fondation Hiba qui soutient cette initiative de préservation du patrimoine musical populaire marocain.



## MEHDI NASSOULI

Le jeune prodige marocain a enregistré et mixé au studio son premier album **Tribute To Taroudant**



## SOFIA MESTARI

L'artiste Sofia Mestari a enregistré, mixé son nouveau Single Fast Life. Elle a aussi tourné le clip au sein du studio pour ce même single.



## GROUP DOUEH & CHEVEU

Produit par Dakhla Aventure : Il s'agit d'une collaboration entre le groupe français Cheveu et le groupe marocain hassani Doueh. L'album Dakhla Sahara Session a été enregistré en partie et finalisé au studio Hiba.



## H-KAYNE

Le groupe de Hip Hop meknassi a démarré l'enregistrement de son dernier album. Les membres ont aussi tourné le clip de leur Single l'gana.



## MAHER ZAIN

En vue d'un concert au Morocco Mall, le band de Maher Zain a pu répéter au studio sous la direction du producteur artistique Faïçal Nouach.



Dans une logique d'accompagnement de jeunes talents, la Fondation s'est associée à des programmes de tremplin pour offrir à des artistes émergents la possibilité de s'essayer à une expérience studio dans les normes internationales, avec un résultat professionnel :

## AFRO DOZAWAN



Avec l'association EAC L'Boulevard : une résidence artistique de AFRO DOZAWAN au festival L'BOULEVARD s'est conclue par l'enregistrement d'un album au studio

## TADINGA & AZAWA BOYS



Ces deux groupes, lauréats du tremplin OMMA, Oulad Mogador Music Action, ont bénéficié de l'enregistrement et le mixage de trois titres au sein du studio. Cet enregistrement fait partie d'un projet plus global de partenariat entre Le Boulevard, la Fondation Abdelaziz et Touria Tazi (L'Uzine) et la Fondation Hiba qui ont mis en commun leur expertise et leur professionnalisme pour l'accompagnement de jeunes dans leur professionnalisation artistique.

## YOUSSEBAND



Soutenu par la Fondation Orient Occident : Youssband s'est constitué après la fusion de plusieurs groupes issus de Youssoufia Skills center. En collaborant avec le Studio, ils ont pu réaliser l'enregistrement et le mixage de 3 titres chacun.

Le studio a également accueilli une première prestation de post synchronisation pour le film Bienvenue au Gondwana par Mandarin Production. Ce projet s'est déroulé en présence du réalisateur ainsi que de plusieurs acteurs du film.



Enfin, la studio Hiba offrant un décor de cinéma exceptionnel, il a accueilli une partie du tournage du téléfilm Allo Btissam, produit par 2M avec Ibtissam Tiskat à l'affiche.

# LE CENTRE DE RESSOURCES

Le centre de ressources continue sa mission de réunir le maximum d'informations utiles, de tisser des liens entre les différents acteurs du secteur artistique et d'éclairer les opérateurs culturels et artistes, mais aussi de surveiller activement et de façon continue l'environnement culturel dans le but de partager des offres qui permettent d'organiser et de faire évoluer le secteur (programmes et des appels à candidature et de financement nationaux et internationaux) anticipant de ce fait le lancement de la plateforme Centre de Ressources où les professionnels et artistes pourront puiser pour un meilleur accès à une information structurante, fiable et actualisée.

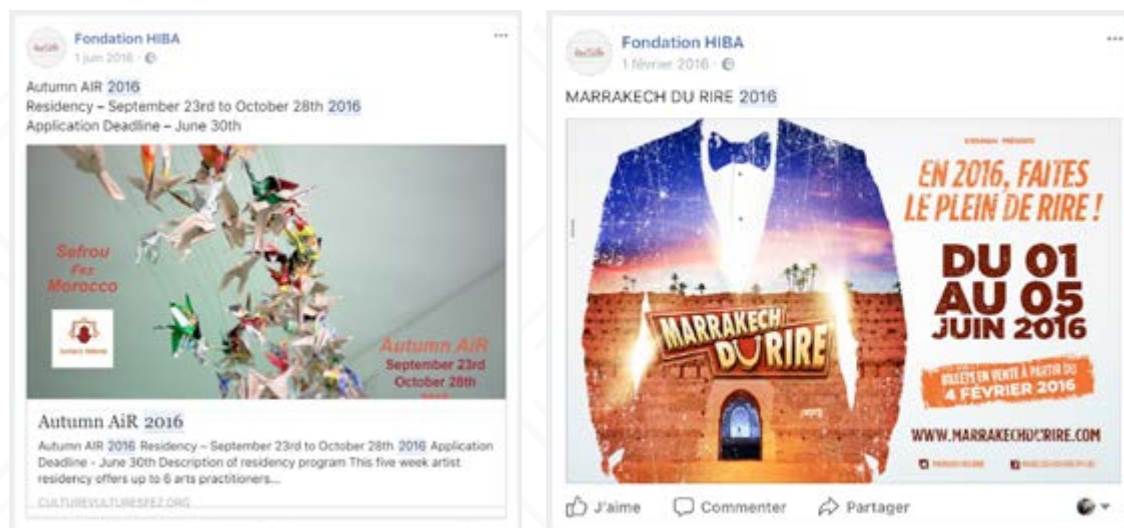
Le centre de ressources est dédié au soutien des jeunes talents et porteurs de projets. Il a développé une base de données des artistes, classés par genre musical, des festivals par région et discipline, une base de données des structures et associations culturelles, des fonds d'aides à la culture des lieux culturelles au Maroc segmentés géographiquement, des studios et boîtes de production.

## Jusqu'à présent, les bases de données arrivent à recenser :

- 574 Artistes musiciens et groupes (par style de musique)
- 345 festivals et moussems (par région et discipline)
- 124 salles de spectacle et théâtres
- 26 salles de cinéma
- 47 Studios et boîtes de production

## LA FONDATION HIBA : UN RELAI D'INFORMATION

La fondation HIBA tend à réaliser sa mission de promotion culturelle. Des publications régulières d'initiatives multidisciplinaires, d'informations culturelles et des appels à candidatures diverses et ont été partagés sur la page Facebook de la Fondation.



# LES FORMATIONS & ATELIERS

Avec la collaboration de différents partenaires, une série d'ateliers et masterclasses sont proposés durant l'année.

Multidisciplinaires et transversaux, ces modules de formation ont lieu dans les différents espaces de la fondation Hiba. Ils sont destinés à deux cibles distinctes mais répondent à l'objectif de renforcer les compétences des acteurs du développement artistique au Maroc.

Les deux cibles sont :

**1 - Les artistes émergents** qui peuvent bénéficier d'expériences d'homologues expérimentés et reconnus dans leur domaine créatif.

## RICHARD BONA

Des masterclass organisés en partenariat avec Jazzablanca Festival sont une occasion unique pour des musiciens passionnés de rencontrer de véritables légendes internationales pour un moment de partage et d'échange, en comité restreint. A l'occasion de sa participation à la 11ème édition de ce festival, le bassiste Richard Bona s'est prêté au jeu pour un masterclass dédié aux bassistes confirmés, le samedi 16 avril au studio Hiba.



## BLITZ THE AMBASSADOR

Masterclass avec Blitz the Ambassador, le rappeur américano ghanéen, le mardi 17 mai au studio Hiba en partenariat avec l'ambassade des Etats-Unis d'Amérique et L'BOULEVARD



## NICK WEST

Dans le cadre de sa tournée mondiale, la bassiste chanteuse américaine, Nick West a animé une masterclass, au studio Hiba, autour de sa propre technique et son jeu de basse.



## ATELIER FICHE TECHNIQUE

Atelier fiche technique proposé au sein de l'Uzine, avec Mehdi Sli. Un module court et pratique destiné aux musiciens amateurs et semi-professionnels pour mieux établir les documents importants à tous groupes de musique avant de se produire sur scène.

**2 - Les apprentis professionnels** qui peuvent compléter leur formation par des ateliers pratiques, offerts par des professionnels reconnus dans leur métier :

## FORMATION EN RÉGIE LUMIÈRE

Formation en Régie lumière, les fondamentaux techniques et création de lumière de scène, avec Saber Guagui (Tunisie). Les 26 et 27 octobre. Au cinéma Renaissance  
Programme en deux jours d'initiation à l'art de l'éclairage avec une présentation du matériel d'éclairage scénique (câblage et installation). La deuxième journée est une journée d'exécution et de pratique, où les participants ont travaillé sur la conception d'une scène dramatique.





# LE PROGRAMME TREMPLIN HIBA REC

Dans le cadre de son soutien à la scène artistique marocaine, la Fondation HIBA a lancé le programme Hiba Rec. Il est destiné aux jeunes artistes émergents et a pour vocation de les accompagner dans les premières étapes de leur carrière professionnelle à travers l'enregistrement, mixage et mastering d'un titre dans des conditions professionnelles et des actions complémentaires telles que media training, réalisation d'un Press Kit et mise en relation avec des professionnels du secteur.

A chaque session Hiba Rec, 3 groupes d'artistes sont sélectionnés suite au lancement d'un appel à candidature en ligne.

Il est prévu de lancer un appel à candidatures chaque trimestre, chaque fois dans un style musical différent.

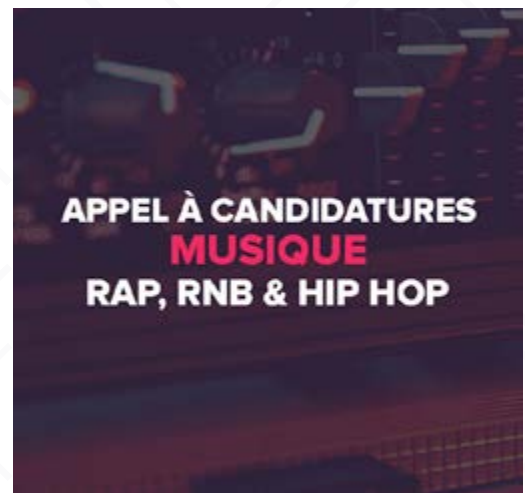
Le premier appel à candidatures a été lancé le 30 Octobre 2016 dans la catégorie RAP, RNB et Hip Hop.

Durant un mois, la Fondation Hiba a reçu - à travers le formulaire mis en ligne sur son site web - **119 candidatures** dont **90** répondants aux critères de présélection mentionnés sur l'appel (style musical, nationalité, années d'expérience et 3 enregistrements démo).

Pour cette première édition, les artistes qui ont été retenus pour leur potentiel artistique sont :

- **Loner (Fès)**
- **G-Pers (Casablanca)**
- **Freak'in'Bo (Nador)**

L'accompagnement de cette première promotion d'artistes continuera en 2017, en invitant les lauréats à toutes sessions de formation organisées par la Fondation et ses partenaires.



# VISA FOR MUSIC

Visa For Music est le premier salon des musiques d'Afrique et du Moyen-Orient.

La troisième édition du salon a eu lieu du 16 au 19 novembre 2016 et a vu la participation de plus de 1200 professionnels et 223 artistes ainsi que des milliers de spectateurs.

L'objectif principal de l'événement est d'offrir une plateforme de rencontre entre les professionnels et les artistes et de développement de l'industrie culturelle et créative dans cette région. Il apporte notamment de la visibilité aux artistes d'Afrique et de Moyen Orient pour les aider à mieux se faire connaître dans la région et dans le monde.

L'événement est accueilli par le Théâtre National Mohammed V, la Villa des Arts de Rabat, le Cinéma Renaissance et le Cinéma 7ème art.

Visa For Music comprend plusieurs activités : une exposition, des showcases, des conférences, des projections de films documentaires autour de la musique, des ateliers et workshops et des speed-meetings.

Un autre volet important de Visa For Music est celui des formations qui connaissent un succès exponentiel depuis la première édition. L'offre de modules de formation ainsi que les formateurs et les partenaires souhaitant contribuer au développement des compétences locales dans le secteur musical s'est petit à petit étoffée.





VISA FOR MUSIC  
AFRICA MIDDLE EAST MUSIC MEETING







Depuis sa première édition, la Fondation HIBA soutient le projet en mettant à disposition de l'événement le Cinéma Renaissance ainsi que son équipe pour participer au suivi des volets organisationnels, promotionnels et techniques.

Cet événement est également l'occasion pour la Fondation Hiba de promouvoir son activité et ses réalisations. Dans ce cadre, les actions suivantes ont été réalisées :

### **Mise en place d'un stand dans la partie exposition**



**Mise en place d'une scène Live Sessions** pour promouvoir le studio Hiba auprès des professionnels de la musique, venus en nombre du monde entier et d'Afrique en particulier. Cette scène a accueilli des artistes confirmés issus de la programmation officielle de Visa For Music et a également laissé quartier libre à des artistes émergents pour pouvoir se faire connaître. Ces sessions Live ont été diffusées en direct sur les réseaux sociaux et sont en ligne sur YouTube.





# MOMEX, BUREAU D'EXPORT DE LA MUSIQUE MAROCAINE



Le coup d'envoi du MoMEx a été donné d'une conférence de presse organisée le 6 septembre 2016 au Sofitel Tour Blanche de Casablanca, en présence de MM. Mohammed Amine Sbihi, Ministre de la Culture, Younes Boumehti, Président de la Fondation HIBA et Brahim El Mazned, Secrétaire Général de la Fondation HIBA.

Le Bureau d'Export de la Musique Marocaine - Moroccan Music Export ou le MoMEx - a pour mission d'accompagner la filière musicale marocaine dans le développement de ses artistes à l'international dans le domaine des musiques traditionnelles et actuelles.

L'accompagnement du MoMEx permet de :

- Démultiplier les efforts et les compétences des professionnels entourant les artistes marocains à l'international ;
- Créer un effet-levier sur les investissements de la filière à l'international ;
- Augmenter la visibilité et le rayonnement des artistes marocains dans le Monde.

Les activités principales de ce bureau sont la veille, conseil et la mise en relation, la promotion et le soutien à la mobilité.

## LES ACTIONS DU MOMEX

### • **Présence sur les marchés de la musique :**

- MASA (Côte d'Ivoire) avec le groupe Africa United (Casablanca) ainsi qu'une délégation et un stand MoMEx du 5 au 12 mars 2016.
- Babel Med Music (France) avec le groupe Ribab Fusion (Agadir), une délégation et un stand MoMEx du 17 au 19 mars 2016.
- Atlantic Music Expo (Cap Vert) avec Ali Faiq (Agadir), une délégation et un stand MoMEx du 11 au 14 avril.



Le MoMex a aussi été présents lors d'autres marchés de la musique comme :

**WOMEX** (itinérant Europe), **BIS à Nantes** (France), **Sound of the Xity** (Chine), **PAMS** (Corée du Sud), **APAP** (USA), **Mundial** (Canada)

- **Participation à des festivals majeurs :**

- Présence du groupe Imazzalen (Dcheira) au festival Klaver Fabrikken (Danemark) le 21 janvier 2016, suivi d'une tournée en Italie et en France.

- Présence du groupe Oulad Sidi (Taroudant) au Holland Festival du 4 au 26 janvier 2016.

- Présence des groupes Mehdi Nassouli (Agadir) et N3rdistan (Casablanca) aux Journées Musicales de Carthage (Tunisie) du 12 au 19 mars 2016.

La participation des artistes a aussi été effective lors d'autres festivals comme :

**MaMA** (France), **6e Continent** (France), **WOMAD** (itinérant monde: Chili, Australie), **Cape Town Jazz Festival** (Afrique du Sud), **Seoul Jazz Festival** (Corée du Sud), **Oslo World Music Festival** (Norvège), **Sziget** (Hongrie)

- **Centre de ressources de la production musicale.**

- **Mise en place d'un programmes d'aide :**

Diffusion et mise en valeur sur les plateformes numériques, Veille stratégique, Conseil, Mise en relation, Aide à la tournée, Aide à la promotion, Aide à l'enregistrement.

- **Accueil de professionnels au Maroc :**

**English Folk Expo** (Angleterre), **Festival Arabesques** (France), **EFWMF** (Belgique), **Agence Algérienne pour le Rayonnement Culturel** (Algérie)...

- **Participation aux réseaux de diffusion coaching pros :**

Formations professionnelles sur l'accès aux marchés musicaux étrangers.

- **Information, promotion :**

Réseaux sociaux (Facebook, Twitter), site internet, blogs spécialisés, newsletter.

360 Politique Economie Société International Culture Médias Sports People

**Culture**

## BUREAU EXPORT DE LA MUSIQUE: A QUOI SERT LE MOMEX?

Par **Geoff Chahar** le 06/09/2016 à 13h31



© Copyright : DR

**Le MOMEX, le Bureau Export de la musique marocaine a été enfin créé! Parmi ses missions: développer le paysage musical marocain. Les détails.**

Le Bureau export de la musique marocaine (MOMEX) lance son premier appel à projet à partir de mois d'octobre. Enrichissant celle, cette plateforme promotionnelle des musiques marocaines a déjà du pain sur la planche. «Dici là fin de l'année, nous avons un programme chargé», a déclaré Belkacem El Maqoud, le directeur fondateur du MOMEX durant la conférence de lancement officiel organisée le mardi 6 septembre à Casablanca.

L'appel à projets débute donc en octobre et la Commission du Bureau qui sera installée dans les studios de la Fondation Ibra à Casablanca se réunira les 9 et 10 janvier pour statuer sur les artistes qui vont participer aux marchés de la musique dans le monde. Des marchés, dont le WOMEX est l'un des plus célèbres et qui se tiennent à Santiago de Compostelle en Espagne. En 2016, et pour commencer, le MOMEX travaillera sur le centre de ressources sur les programmes d'aide.

Autres actions et missions du Bureau export de la musique marocaine: aide aux tournées, fonds de promotion sur les marchés internationaux, fonds à la mobilité à l'international, bourses de projets et bourses de résidence.

**A qui s'adresse le MOMEX ?**

Le Bureau export de la musique marocaine s'adresse aux labels de maisons de disques, aux producteurs d'albums et distributeurs, aux artistes et groupes, aux directeurs artistiques, aux tourneurs, aux salles de spectacles, aux festivals et aux organismes professionnels.

**Les missions du MOMEX**

Selon les fondateurs du Bureau export de la musique marocaine, le MOMEX a pour mission de promouvoir les artistes à travers les bourses promotionnelles, de collecter et de diffuser l'information pour les professionnels et les artistes, d'aider les artistes à faire face à la révolution numérique et aux nouveaux modes de consommation en ligne, de faciliter la circulation des artistes à l'international et d'accompagner la professionnalisation du secteur musical au Maroc.

Le MOMEX compte développer le paysage musical marocain au grand potentiel mais souffrant d'une sous-exploitation. Concrètement au paysage musical international, il y a une quasi-absence de droit d'auteur, l'internet gagne du terrain et les artistes marocains bénéficient d'une faible présence durant les grands rendez-vous internationaux.

360 Société Economie Médias Culture

**بالفيديو: المصيري يتحدث "مكتب تصدير الموسيقى المغربية"**

06/09/2016



تحدث المصيري عن المكتب الذي سيطلقه MOMEX، مكتب تصدير الموسيقى المغربية، والذي يهدف إلى مساعدة الفنانين المغربيين على التواجد على المستوى الدولي، وذلك من خلال تعزيز مساهماتهم في الأسواق الخارجية، ودعمهم في تطوير مشاريعهم، وذلك من خلال تقديم الدعم الفني والمالي.

**العربية**  
Al Arabiya

06/09/2016 - 13:31

## المغرب يطلق مشروعاً للنهوض بالصناعة الموسيقية

المغرب يطلق مشروعاً للنهوض بالصناعة الموسيقية



**أحداث** - **عبدية لشمس**

أعلنت وزارة الثقافة المغربية عن إنشاء مكتب لتصدير الموسيقى المغربية وترويجها بالخلاف كونهما بتدبيرها على الصعيد العالمي. تأتيه من أبات لصناعة الموسيقية.

وتشرف الوزارة في إطار هذا المكتب في إطار شراكة مع مؤسسة هبة ومؤسسة المكتب الشريف للفوسفات، بهدف ترقية الإنتاج الموسيقي الوطني وترويجه. وتلازم الشراكة بين المكتب التي وعالم الصناعات الموسيقية المغربية.

وقال محمد الصعيبي، وزير الثقافة المغربي، خلال ندوة صحافية عقدها مؤخرا بمدينة الدار البيضاء، إنه من المهام الأساسية لهذا المكتب مواءمة الفنانين من طريق العولمة الترويجية والمشاركة في الشبكات المهنية العالمية للموسيقى، وتكثيف الاتصالات مع جميع الموجهات في الخارج.

وأبرز الوزير أن إحدى مكاتب تصدير الموسيقى المغربية سيتوزع بثلاث أوقات أخرى، الأولى خاصة بتحويل العولمة الثقافية والتقنية، سواء عبر الدعم الذي تقدمه الوزارة للقطاع الموسيقي والفنون الترفيهية من خلال فعاليات عروض مسرحية، أو بتيسر حصول هذه العولمة على عروض بثية بنسب فائدة لغشبية، في إطار شراكة مع مؤسسة مدبرية وطنية.

وأشار إلى أن وكالة الثقافة تتلقى برنامج حوالي 82 مائة وخمسة ثقافية وطنية ضمن نظام الحقوق لآلات والمدون المستقلة، التي مستفيدة من الثقافة الصحية والتفاهم الخاص بالمشروع.

وفي السياق ذاته، مستعرض الوزارة قانونا جديدا لتقليل المدون الفنية والذي يسيطر هذه الأفكار ويطلق العلاقات المهنية بين الفنانين والمشتغلين.

يشار إلى أن مكتب تصدير الموسيقى المغربية سيتركز على تطويره إخراجهم العزلة، الدابر المؤسسة لتفاهة "موسيقى بدون آثار"، ولحمود الفكر لموجهات كمتكامل، والذي ولققت حبه وتوجيهه الوطنية والدولية لخدمة هذا المشروع.

**Article 19.ma**

## مédias – Inauguration du "MOMEX", une plateforme à Casablanca pour promouvoir les artistes nationaux à l'international



Le Bureau Export de la musique marocaine (MOMEX) a été inauguré, mardi, à Casablanca, avec pour mission de promouvoir les artistes nationaux à l'international et d'accompagner les projets artistiques et les créations musicales sur les nouveaux supports numériques.

Le ministre de la Culture M. El Maqoud et le PDG de IRI Radio ont présidé cet événement artistique et culturel de la saison 2016/17.

Article 19.ma



7 SEPTEMBRE 2016

LA VIE ECO (23456 ARTICLES)

COMMENTAIRE



## Casablanca : « MOMEX », le bureau qui exporte la musique marocaine

Le Bureau Export de la musique marocaine (MOMEX) a été inauguré, mardi 6 septembre 2016, à Casablanca, avec pour mission de promouvoir les artistes nationaux à l'international et d'accompagner les projets artistiques et les créations musicales sur les nouveaux marchés émergents.

En effet d'un partenariat entre le ministère de la Culture, la Fondation « Hiba » et la fondation « OCP », ce nouveau organisme vise à mieux faire connaître la musique marocaine dans le monde, en assurant sa diffusion.

Intervenant lors de la cérémonie de lancement de cette nouvelle plateforme, Mohamed Amine Skali, ministre de la culture, a souligné que « la création du MOMEX s'inscrit dans le cadre d'une approche globale visant à renforcer tous les maillons de l'industrie de la musique marocaine ».



De son côté, Ibrahim El Marned, directeur du MOMEX, a indiqué que ce nouveau bureau est un modèle qui existe dans plusieurs pays dans le monde et qui a déjà fait ses preuves.

Le renforcement de la présence de la musique marocaine sur la scène internationale passe l'accompagnement des artistes marocains à l'étranger dans toutes les étapes, et il s'agit, ajoutant dans cette optique que le MOMEX a été créé pour accompagner cette mission.



## Quand l'industrie musicale marocaine cherche à s'exporter

HuffPost Maroc | Par Sami Khayat

Publié le 03/09/2016 à 14h11 | 12227 | 0 | 0 | 0



74

Facebook Twitter LinkedIn

**CULTURE** - "Faciliter l'exportation des artistes nationaux et de leurs créations musicales en facilitant l'accès à l'information et aux outils promotionnels", telle est l'ambition que se donne le MOMEX (Bureau export de la musique marocaine), inauguré mardi 6 septembre à Casablanca.

La création de ce bureau est le résultat d'une collaboration entre le ministère de la Culture, la Fondation HIBA et la fondation OCP. Destiné aux professionnels de la musique au Maroc, ce nouveau bureau a pour but de faciliter l'exportation de la musique marocaine au-delà de ses frontières par le biais, notamment, des salons et des festivals internationaux.

### Sortir de l'informel

Pour Ibrahim El Marned, directeur du MOMEX, secrétaire général de la fondation HIBA et directeur des festivals Financier d'Agadir et Via for Musee de Rabat, cet organisme servira à "sortir le secteur musical de l'informel, tout en créant une dynamique économique et promouvoir une diplomatie culturelle", déclare-t-il au HuffPost Maroc.

"Les artistes peuvent s'inscrire auprès de MOMEX, se tenir informés de l'actualité de l'industrie de la musique. Une aide à la visibilité leur sera fournie s'ils doivent se rendre à des événements internationaux comme des salons de l'industrie ou des festivals", ajoute-t-il.

Selon lui, ce bureau, qui devrait être effectif à partir du 1er octobre, sera une vitrine de l'industrie musicale à l'international et assurera également une forme de diplomatie culturelle. Le bureau se donne aussi pour mission d'aider les artistes et professionnels de la musique à "défendre leurs projets dans les salons internationaux". Il pourra enfin être amené à défendre les droits d'auteurs des artistes au niveau international.

### Une industrie musicale en plein changement

Ce bureau pourrait permettre de donner un cadre à l'industrie musicale marocaine qui reste en partie dans l'informel, avec notamment une quasi-inexistence des droits d'auteurs, et des artistes et des professionnels qui ont toujours du mal à vivre de leur métier.

Pourtant, la scène musicale marocaine a connu une véritable effervescence au début des années 2000, avec l'émergence de plusieurs groupes de musique "underground" et le lancement d'une dizaine de festivals à travers le pays. Ce bouillonnement, baptisé mouvement "Najda" et comparé parfois à la Movida espagnole, n'a pas connu l'essor qu'en lui prêtait. Comme le résumait récemment le journaliste et critique culturel Amine Bouchala, "l'ère est de constater que la Najda s'est éteinte, probablement plombée dans son élan par des interdits excessifs beaucoup plus forts que ceux de l'Espagne post-franquiste".

Toujours est-il que la scène musicale a connu une mutation ces dernières années, avec la montée en puissance d'une musique pop marocaine qui a pris le dessus sur le fusion, le rock et le rap des années 2000. Des plateformes comme YouTube offrent aux nouveaux artistes du genre une visibilité et l'opportunité d'exporter leur création. C'est le cas notamment de Saad Lamjarol, dont les clips totalisent des millions de vues sur la plateforme vidéo.

Malgré tout, quel que soit le genre musical, reste le problème lié à la rémunération des professionnels dont les revenus venant de web ne suffisent pas. Le MOMEX pourrait ainsi permettre à des artistes visibles sur le web de s'assurer une présence dans des festivals internationaux, le lieu étant désormais la principale source de revenus des artistes, marocains ou étrangers.

AUTRES **PROJETS** &  
**COLLABORATIONS**



**1 | MÉDIATHÈQUE  
DE KHOURIBGA**

**2 | JIL LKLAM**

# MÉDIATHÈQUE DE KHOURIBGA, L'EXPÉRIENCE DE LA GESTION DÉLÉGUÉE

La médiathèque de Khouribga fait partie des projets de partenariat entre la Fondation OCP et La fondation Hiba scellé par la convention cadre signée en date du 17 décembre 2015.

En 2016, la Fondation OCP a fait appel à la Fondation Hiba afin de prendre en main la gestion de la médiathèque de Khouribga dans sa phase de lancement. La Médiathèque de Khouribga a été construite sur le site d'anciennes installations minières dans le cadre de la Ville Verte et dédie sa mission au savoir et



à la culture. Elle se veut un espace d'échanges et de rencontres ouvert au grand public et répondant aux attentes des habitants de la ville.

La gestion de cette médiathèque s'inscrit dans les objectifs de la Fondation Hiba de diffuser la culture et l'art auprès du public marocain où qu'il soit, en particulier dans une région dépourvue d'équipements culturels de qualité. Elle met ainsi à profit son expérience et son expertise dans le domaine, notamment dans la gestion d'équipements culturels comme elle le fait avec le Cinéma la Renaissance.

La gestion déléguée de la médiathèque permet également à la fondation Hiba de consolider l'esprit de partenariat et de faire de la fondation OCP un allié de confiance afin de joindre leurs efforts dans un but socio-culturel commun à long terme.

Enfin, cette expérience ouvre à la fondation HIBA de nouvelles perspectives sur d'autres territoires, et lui donne la possibilité de développer ses compétences dans de nouveaux métiers.

## LES ACTIONS RÉALISÉES

La convention spécifique relative à la gestion déléguée de la médiathèque a été signée par les parties en date du 17 décembre 2015. Elle confie à la Fondation Hiba le lancement public et la gestion du lieu sur l'année 2016 sur tous les volets opérationnels : programmation, ressources humaines, gestion administrative, communication...

La Fondation HIBA a pris en main le projet dès le mois de février 2016, pour une inauguration au mois d'août.

Les actions suivantes ont ainsi été menées :

### **CONSTITUTION DU FONDS DOCUMENTAIRE :**

Depuis le recrutement de l'équipe de la Médiathèque, le référencement des livres littérature ainsi que d'autres livres enfance et jeunesse ont été finalisés avoisinant un total avoisine les 26 000 titres référencés.

Un espace académique a également été ouvert.

### **RECRUTEMENT DES EQUIPES :**

Les ressources humaines de la médiathèque ont été constituée d'une équipe composée de :

- **Directeur de la médiathèque**
- **Coordinateur Administratif**
- **Techniciens de la maintenance**
- **Responsable de salle**
- **Bibliothécaires**
- **Aides bibliothécaires**
- **Administrateur réseau et système**
- **Chargé de communication et de programmation**
- **Chargé d'accueil**

## **PROGRAMMATION CULTURELLE :**

Une programmation riche a également été mise en place avant même l'ouverture du lieu au grand public :

### **ATELIERS SCOLAIRES À LA MÉDIATHÈQUE EN PARTENARIAT AVEC LA DÉLÉGATION PROVINCIALE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE DE KHOURIBGA :**

Mise en place dans les écoles d'ateliers pédagogiques et artistiques du 25 avril au 4 juin à la médiathèque de Khouribga, faisant bénéficier 2852 élèves bénéficiaires de 63 établissements de Khouribga & régions, en partenariat avec la délégation Khouribga & le ministère de l'éducation nationale

- Atelier Découverte de la médiathèque, de ses espaces et ses missions, en offrant à chaque écolier un imprimé intitulé "la charte du petit lecteur"
- Atelier Arts plastiques
- Atelier Contes
- Atelier Cinéma pour les collégiens

Depuis l'ouverture de la médiathèque au grand public le 02 aout 2016, d'autres ateliers réguliers sont mis en place au profit principalement du jeune public dans les domaines suivants :

- Arts plastiques
- Calligraphie adultes
- Calligraphie jeunesse
- Ateliers lire et écrire
- Ateliers contes

### **UNE PROGRAMMATION CINÉMA :**

Une programmation a été mise en place principalement autour du cinéma :

- Programmation Cinéma pour adultes
- Programmation cinéma pour jeune public
- Programmation documentaire culturel



## AUTRES PROJETS :

- Rencontre avec les auteurs de la bande dessinée Skef Skef, et présentation des 5 numéros parus, accompagnés du groupe de musique électronique Raskas qui ont réalisé une performance en interaction avec le public (environ 80 personnes)
- Une exposition d'un collectif d'artistes originaire de Khouribga, Boujaad et Oued Zem dans le cadre de la nuit des galeries organisée sous la houlette du Ministère de la culture (environ 50 personnes).
- Dans le cadre du projet "La Cigogne Volubile" en collaboration avec la Fondation OCP et l'IF Maroc : Mise en place d'ateliers au sein des établissements scolaires publics.

Grâce à la collaboration de la Fondation HIBA, la médiathèque de Khouribga a connu un franc succès dès son ouverture avec 2194 personnes abonnées au 31/12/2016, parmi lesquelles :

Jeunes (-18 ans) : **814 personnes**  
Etudiants: **452 personnes**  
Familles : **176 familles**, soit **672 personnes**  
Adultes : **256 personnes**  
Visiteurs ponctuels : **18 personnes**

A fin 2016, la médiathèque compte :

- Un fonds documentaire dont le total avoisine les 26 000 titres, livres et publications
- Des espaces par type de cible : Espace Lecture, Presse & Braille, Espace Adultes Espace Ateliers, Espace Enfance, Jeunesse et Multimédia, Salle d'exposition permanente
- Une programmation culturelle et artistique riche et variée

La programmation culturelle, les projections et ateliers à la médiathèque ont réussi à attirer un public cumulé de 7800 personnes, composé d'hommes de femmes et de jeune public.

# ATELIERS SCOLAIRES À LA MÉDIATHÈQUE





# JIL LKLAM, POÈTES URBAINS

Avec la collaboration de la Fondation HIBA, des Éditions du Sirocco et Senso Unico Éditions, la Fondation BMCI a sorti un livre hommage à la poésie urbaine accompagné d'un album en deux volumes regroupant les 29 titres présentés dans l'ouvrage. La Fondation HIBA a géré toute la chaîne de production des 2 500 CD ; de la compilation à la livraison. Une conférence de presse pour présenter l'ouvrage et l'album a été organisée le 14 décembre 2016 à Casablanca.

## Présentation du livre :

La nouvelle scène musicale marocaine, apparue au milieu des années 90, fait aujourd'hui pleinement partie du paysage culturel du pays. Rappeurs, slameurs, reggaemen, créateurs de musique metal et autres artistes (graffiti, break dance...) ont initié un véritable mouvement urbain qui mêle les genres et écrit un Maroc multiculturel.

JiL LKLAM, la génération des mots, livre le récit de son évolution, en s'attachant plus particulièrement aux textes des chansons, emblématiques d'une jeunesse qui « ouvre sa gueule : sujets tabous, musique cool, textes hard ». Avec éloquence, humour, sensibilité, colère, poésie, cette jeunesse créatrice et rebelle exprime, dans ses paroles plurilingues darija, amazigh, mêlées de français, d'anglais ou d'espagnol, son désir de dignité, de liberté, d'avenir, comme l'amour de son pays. À travers le récit de Dominique Caubet et Amine Hamma, des entretiens avec des experts de cette nouvelle scène musicale, une sélection de textes de chansons, reproduits dans leur langue originale et traduits en français, une riche iconographie, JiL LKLAM donne à voir et à écouter ces nouvelles générations d'artistes, qui sont l'écho de toute une jeunesse.

